

## Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

Nombre de la entidad	<b>RENAULT ESPAÑA, S.A.</b>		
Descripción de la entidad	<p>Renault España es la filial del Grupo Renault dedicada a la fabricación de vehículos y órganos mecánicos. A día de hoy, cuenta con más de 9.000 entidades colaboradoras y su fabricación representa el 10% de los vehículos, el 25% de las cajas de velocidad y el 41% de los motores producidos en el Grupo Renault a nivel internacional.</p> <p>La filial cuenta con cuatro factorías: 2 de carrocería montaje (en Valladolid y Palencia), una de motores (Valladolid) y una de cajas de velocidades (Sevilla). A esta sociedad pertenece también la Dirección de Ingeniería de Renault en España, así como el Corporate. La sede central de la empresa en España se encuentra en Madrid.</p>		
Nº de personas empleadas (31.12.2016)	Total	Mujeres	Hombres
	12.989	2.186	10.803
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<p>Objetivo general: buscar la igualdad real y efectiva de oportunidades de todos los trabajadores y trabajadoras que forman parte de Renault España. Nuestro Plan de igualdad entró en vigor el 1 de septiembre de 2009 y contempla y desarrolla una serie de medidas y acciones, agrupadas y estructuradas por áreas temáticas de actuación. El seguimiento de su cumplimiento se realiza, junto con la representación de los trabajadores y con carácter anual, en la Comisión Central de Salud Laboral.</p> <p>Entre otros, los principales objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantizar, en el ámbito laboral, las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional a todos los niveles y evaluar sus posibles efectos.</li> <li>- Conseguir una mayor representación de las mujeres en todos los ámbitos de la empresa.</li> <li>- Promover y mejorar las posibilidades de acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad, contribuyendo a reducir desigualdades que, aun siendo de origen cultural, social o familiar, pudieran darse en la Empresa;</li> </ul>		

1

Proyecto cofinanciado  
por el Fondo Social Europeo

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

- Establecer medidas que garanticen la dignidad personal y profesional de mujeres y hombres;
- Establecer medidas que favorezcan la conciliación de la vida laboral con la vida familiar y personal de las trabajadoras y trabajadores de Renault España.
- Favorecer la inserción laboral de las mujeres víctimas de violencia de género.

Principales éxitos obtenidos desde la entrada en vigor del Plan de igualdad en la empresa:

- Acciones de sensibilización a nivel interno y externo sobre la igualdad y la diversidad.
- Creación del Grupo Diversidad y de la Red Women@Renault España. Esta red, abierta a hombres y mujeres de Renault, cuenta en España con 453 miembros. Tiene como objetivo abrir un espacio de reflexión y contribuir al cambio de mentalidad. En el marco de la red, se han organizado acciones de formación, mentoring, coaching... Se han impulsado acciones para favorecer la conciliación de la vida personal y la vida laboral, como la apertura de salas de lactancia en todos los centros de trabajo de Renault (7 en total), el cheque-guardería...
- Existe un módulo formativo en materia de igualdad que se encuentra en el catálogo formativo de la organización.
- Incremento del número de mujeres en plantilla y en puestos directivos.
- Como consecuencia del compromiso asumido en el Plan de igualdad, el 21 de enero de 2014, Renault España firmó un Acuerdo Voluntario con el MSSSI para aumentar la presencia de mujeres en puestos pre-directivos y directivos y Comités de Dirección.
- Adopción de medidas para prevenir y eliminar el acoso sexual y por razón de género.