

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

Nombre de la entidad ORANGE SPAGNE, S.A.U.

Descripción de la entidad

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con una clientela de 252 millones de personas a 31 de marzo de 2016. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, se pretende ser el operador alternativo de referencia, donde es uno de los principales inversores extranjeros, con más de 20.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de nuestras distintas marcas -Orange, Jazztel, así como Amena y Simyo en el segmento de bajo coste-, contamos con la confianza de 19,2 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con la ambición de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 14 millones de hogares a finales de 2020 y cubrir el 95% de la población española con tecnología 4G en 2017. Nuestra misión, reflejada en el plan estratégico “Esenciales 2020” es conectar a todos -personas, familias, empresas...- con lo que es y será fundamental en sus vidas. En definitiva, en Orange “te acercamos a lo que te importa”.

Nº de personas empleadas (31.12.2017)

Total	Mujeres	Hombres
2.807	1.166	1.641

Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad

Identificar, en base al Diagnóstico de Situación realizado, las áreas necesarias de actuación para asegurar el cumplimiento de este principio y poner en marcha las medidas precisas, realizar su seguimiento y adoptar, si fuere preciso, las subsiguientes medidas correctoras.

Garantizar un seguimiento adecuado de la situación de la igualdad en Orange y de la medición de la gestión/efectividad de las medidas adoptadas.

Prevenir la discriminación laboral por acoso por cualquier causa y establecer el necesario procedimiento de actuación para estos casos.

Promover la sensibilización de toda la plantilla en torno a la Igualdad y la Conciliación a través de las acciones de

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

comunicación y formación necesarias.

Garantizar mediante el nombramiento de un Responsable de Igualdad y la creación de una Comisión de Seguimiento, que los objetivos del Plan de Igualdad tengan el necesario impulso interno en la Organización y un adecuado seguimiento con objeto de asegurar su cumplimiento.

En Orange llevamos años colaborando con organismos y fundaciones para intercambiar buenas prácticas y hacer seguimiento mediante auditorías y controles que garantizan el buen seguimiento de las medidas y actuaciones que favorecen la igualdad de oportunidades: en 2009 firmamos el *Chárter de la Fundación para la Diversidad*, compromiso que renovamos en 2014.

Desde que en 2010, lanzamos nuestro Plan de Igualdad, hemos avanzado mucho desarrollando y llevando a la práctica todo tipo de medidas y políticas lideradas por la Comisión de Igualdad: el avance en la disminución de la brecha salarial entre hombres y mujeres, la presencia de mujeres en todos los procesos de selección, la promoción de la formación -online y presencial- de las mujeres de Orange, favoreciendo la conciliación de su vida personal y profesional... También en 2010, Orange recibió la certificación Empresa Familiarmente Responsable (EFR).

En noviembre de 2014 firmamos el compromiso con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para incrementar el número de mujeres en puestos directivos.

En marzo de 2015, obtuvimos el Certificado GEEiS para la igualdad profesional en Europa. En octubre de 2015 nos concedieron el premio "Factor W", apoyado por el Ministerio por nuestro apoyo al fomento de la presencia de mujeres en puestos directivos. También en 2015, todo el Comité Ejecutivo de Orange quiso participar con su testimonio gráfico en la campaña #HeforShe de Naciones Unidas.

En 2016 firmamos el decálogo 'Compromiso por la Igualdad' de Fundación Woman'sWeek que recoge 10 principios fundamentales relacionados con la igualdad salarial, la lucha contra el acoso laboral por razón de sexo, promoción a puestos directivos, lenguaje inclusivo y conciliación.

Con la obtención del distintivo "Igualdad en la Empresa", Orange refuerza su compromiso con la Igualdad de oportunidades en materia de diversidad de género.

