

## (Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE))

Nombre de la entidad	ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.		
Descripción de la entidad	<p>Allianz Seguros es la principal filial del Grupo Allianz en España y una de las compañías líderes del sector asegurador español. Para ofrecer los mejores <b>resultados a nuestra clientela</b>, la compañía apuesta por la <b>cercanía física</b> (a través de sus Sucursales y Delegaciones con más de 2.200 empleados/as y su red de 11.000 personas mediadoras), y tecnológica.</p> <p>Además, Allianz Seguros tiene una sólida vocación de servicio y cuenta con una de las gamas de productos más completa e innovadora del mercado, basada en el concepto de seguridad integral. Por eso, los productos y servicios que ofrece la compañía van desde el ámbito personal y familiar al empresarial, ofreciendo desde seguros de vida, autos, hogar, accidentes, o salud, pasando por multirriesgos para empresas y comercios, hasta las soluciones aseguradoras personalizadas más complejas.</p>		
Nº de personas empleadas (28.02.2018)	Total	Mujeres	Hombres
	2.314	1.120	1.194
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<p>El Plan de igualdad de Allianz Seguros es fruto de la negociación con la Comisión de Igualdad y, en línea con los valores y la cultura de la empresa, se caracteriza por ser un programa neutral, donde no se fomenta la discriminación positiva sino la igualdad real de oportunidades.</p> <p>Con estas bases, el Plan de igualdad persigue tres grandes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar los procedimientos y políticas de RRHH, con el fin de asegurar que cumplen los criterios de igualdad y no discriminación.</li> <li>- Optimizar las medidas de conciliación, a través de un análisis de su rendimiento y reforzar el programa con medidas que sean efectivas y satisfagan las necesidades reales de gran parte de la plantilla.</li> </ul>		

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

- Afianzar la cultura de igualdad y conciliación, a través de un refuerzo en la comunicación corporativa.
1. Actuaciones más relevantes en materia de Igualdad:
    - Firma del Charter de la Diversidad.
    - Diseñar una guía de selección para los/as responsables.
    - Posibilitar el acceso a contenidos formativos *en línea* desde fuera de la oficina.
    - Analizar las evaluaciones del desempeño por género.
    - Comunicar oportunidades de conciliación.
    - Incluir un análisis en la entrevista de salida para identificar si se ha producido algún tipo de discriminación.
    - Adaptar el lenguaje corporativo a criterios inclusivos y no sexistas.
  2. Distinciones en materia de igualdad:
    - Empresa socia patrocinadora de la Fundación para la Diversidad.
    - Randstad Award 2013 de reconocimiento a las empresas más atractivas para trabajar.
    - Distintivo "Igualdad en la Empresa" otorgado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
    - Empresa incluida en el XV ranking de Las Mejores Empresas para Trabajar de la revista *Actualidad Económica*