

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

Nombre de la entidad **CAJAMAR CAJA RURAL, SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO**

Descripción de la entidad	Cajamar es la primera caja rural y cooperativa de crédito española. Forma parte del Grupo Cooperativo Cajamar, junto a otras 19 entidades de crédito y está presente en 42 provincias de España.		
Nº de personas empleadas (28.11.2017)	Total	Mujeres	Hombres
	4.638	2.270	2.368
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<ul style="list-style-type: none"> - Asentar el principio de igualdad entre mujeres y hombres como eje vertebrador de la cultura y la gestión de Cajamar. - Reforzar en la cultura de Cajamar el valor de la igualdad entre mujeres y hombres como central y estratégico. - Integrar de manera efectiva la Igualdad de Oportunidades en la gestión de la organización. - Eliminar los desequilibrios de participación de mujeres y hombres en todos los ámbitos de la empresa. Promover la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad. <p>Cajamar mediante su <i>Política Marco de Igualdad de Derechos y Oportunidades y no Discriminación</i>, expresa y formaliza su compromiso, como posicionamiento estratégico, fomentando e impulsando acciones positivas para conseguir la igualdad real en la organización y estableciendo la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico.</p> <p>Las líneas estratégicas de la <i>Política Marco de Igualdad</i> de Cajamar actúan como eje transversal a los distintos procesos de la Política de Gestión de RRHH y se abordan desde tres perspectivas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La cultura de igualdad 2. La gestión de la igualdad 3. La gestión de las personas <p>El Principio de Igualdad de Oportunidades y no Discriminaciones uno de los valores fundamentales del <i>Código de Conducta</i> y la <i>Filosofía Empresarial</i> de Cajamar.</p>		

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

- La Dirección de Cajamar, de forma explícita y pública, se reitera en su *Compromiso* con la igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres y no discriminación.
- En el año 2006, Cajamar se adhiere al *Programa OPTIMA*, promovido por el Instituto Andaluz de la Mujer, y que dio lugar a su primer Plan de Igualdad en marzo de 2007.
- Creación del *Staff de Políticas de Igualdad y Conciliación*, una estructura de igualdad en la organización dependiente de la Dirección de RRHH.
- *El Catálogo de Medidas de Conciliación de la vida laboral, familiar y personal* recoge un amplio elenco de permisos, medidas de ordenación del tiempo y espacio de trabajo y beneficios sociales.
- A través del *Plan Conciliase* oferta un amplio catálogo de servicios exclusivos de asistencia personal y familiar dirigido a toda la plantilla.
- Acuerdo de colaboración con la Facultad de Psicología de la Universidad de Valencia para el estudio del análisis y evaluación del II Plan de Igualdad de Cajamar. Encuestas a la plantilla.
- Promoción de la corresponsabilidad: realización de campañas informativas, talleres, el *Decálogo* dirigido a hombres y de la *Guía de Paternidad*.
- Implantación del *Programa Cultiva*, un modelo global de desarrollo profesional de RRHH y la evaluación del desempeño a través del *Modelo de Conversaciones para el Desarrollo*. Ambos conocidos y compartidos por toda la plantilla.
- Nuevo modelo retributivo aplicado en 2016, que adopta nuevos criterios que garantizan la equidad retributiva y alcanzar la igualdad.
- La *Plataforma de formación Campus GCC* garantiza que tanto mujeres como hombres puedan acceder en igualdad de oportunidades a la oferta formativa.
- Disponibilidad en el *Portal de RRHH* de un nuevo espacio y canal de comunicación en materia de igualdad: La Oficina de Igualdad.
- Adhesión al *Charter de la Diversidad*, promovido por la Fundación Diversidad y avalada por la Comisión Europea y el Gobierno de España.
- Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas los *Women's Empowerment Principles*, iniciativa del Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM).

