

## Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

Nombre de la entidad Mantequerías Arias

Descripción de la entidad	<p>Mantequerías Arias nació en 1848 en Asturias como una empresa familiar, la cual, tras un largo proceso histórico de desarrollo y crecimiento, a día de hoy forma parte del Grupo multinacional francés Soparind-Bongrain. Cuenta con diferentes marcas en el mercado español del queso, siendo Arias su marca enseña y líder en el sector de la alimentación en España.</p> <p>El Grupo Bongrain y Mantequerías Arias tienen una cultura empresarial marcadamente humanista que apuesta por la innovación y la autonomía, y su forma de actuar ante su clientela, colaboradores/as y consumidores/as finales está inspirada en su cultura, objetivos, valores y principios de acción.</p>		
Nº de personas empleadas (31.12.2017)	Total	Mujeres	Hombres
	406	193	213
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dar cumplimiento a la Ley Orgánica 3/2007 y adoptar medidas concretas que integren los valores y principios de la compañía en favor de la igualdad de trato, la no discriminación y la integración.</li> <li>2. Promover la aplicación del Principio de igualdad de trato y no discriminación en todas y cada una de las políticas, procesos, decisiones, etc. que afecten a las personas de la compañía.</li> <li>3. Favorecer el acceso y desarrollo profesional de las personas dentro de la compañía en base a criterios de mérito, objetividad, adecuación persona-puesto, así como la conciliación de su vida familiar y profesional.</li> <li>4. Prevenir y, en su caso, establecer los cauces para tratar y resolver los presuntos casos de acoso que se pudieran producir en el seno de la compañía en cualquiera de sus manifestaciones.</li> <li>5. Informar, difundir y concienciar a trabajadores y trabajadoras en materia de igualdad y sobre el contenido del presente Plan.</li> </ol>		
Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad	<p>La transparencia y la transversalidad del proyecto de igualdad en la empresa, compartido y desarrollado por todas las áreas y niveles de la empresa a través de una comisión paritaria (Dirección y RLT) que ha adoptado todas sus decisiones por unanimidad, con el objetivo de implantar y desarrollar en el ámbito de la compañía las mejores medidas y políticas en pro de la igualdad.</p>		