

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

Nombre de la entidad MAHOU, S.A.

Descripción de la entidad	<p>Mahou-San Miguel es el primer grupo cervecero de capital 100% español. Creado en el año 2000 tras la unión de las dos principales compañías cerveceras nacionales: Mahou y San Miguel.</p> <p>Su principal actividad es la fabricación y venta de cerveza y también realiza actividades de comercialización de café, de embotellado y distribución de agua mineral.</p>
Nº de personas empleadas (31.12.2017)	<p>Total: 1.278 Mujeres: 394 Hombres: 884</p>
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<p>El objetivo general del plan es establecer los sistemas, políticas y normas de la organización para que estos permitan alcanzar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.</p> <p>A nivel específico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dar cumplimiento a lo previsto en el Convenio Colectivo y en la legislación vigente. 2. Conseguir una representación equilibrada entre mujeres y hombres, mejorando las posibilidades de acceso del sexo subrepresentado en aquellas secciones que sea necesario. 3. Establecer medidas que incrementen el favorecimiento de la conciliación de vida laboral con la vida familiar y personal. 4. Prevenir la discriminación laboral. 5. Asegurar una gestión de RR.HH. conforme con los requisitos legales.
Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad	<p>Los avances más significativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento de presencia femenina desde 2008, pasando de un 10,5% al 13,2% al cierre del 2012. Incremento de más de 7% en los últimos 10 años. 2. Incremento de mujeres en puestos de responsabilidad, pasando de una tasa de representación, en 2008, de un 15,5% a un

- 17,3% en 2012.
3. Primera empresa del sector cervecero en firmar un plan de igualdad con representantes de la plantilla y en obtener el distintivo “Igualdad en la Empresa” en 2010, ampliando su renovación en 2011 y 2012.
 4. El plan de igualdad cuenta con más de 50 medidas enfocadas a los procesos de selección, formación, comunicación, prevención de riesgos laborales y relaciones laborales que pretenden incluir la igualdad en el día a día de todos los procesos así como en la toma de decisiones.
 5. El Grupo MSM ha suscrito el Pacto Mundial de Naciones Unidas, asumiendo voluntariamente el cumplimiento de sus 10 principios básicos entre los que se contempla el compromiso de la igualdad de oportunidades y no discriminación.
 6. La representación de las mujeres se concentra fundamentalmente en las áreas de Finanzas, Marketing y Compras, donde el porcentaje supera al masculino.
 7. El Grupo MSM fue pionero del sector en obtener el certificado como Empresa Familiarmente Responsable. Registrando en 2012 una mejora en la auditoría, pasando de una calificación de C a B+.
 8. Firma del convenio con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad “Empresas por una sociedad libre de violencia de género” para fomentar la inserción laboral de mujeres que han sufrido maltrato y sensibilizar a la plantilla en esta materia.
 9. Campaña de igualdad para todos los empleados y empleadas y creación de un mail igualdadmsm@mahou-sanmiguel.com
 10. No se han registrado denuncias ni se ha activado el protocolo de acoso en ningún caso.