

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

Nombre de la entidad HENKEL IBÉRICA, S.A.

Descripción de la entidad	Henkel Ibérica se instaló en España en 1961 tras la compra de la empresa española Gota de Ámbar. En 1970 entró también en el mercado portugués. La compañía cuenta con dos centros de producción y cuatro de distribución propios en la Península Ibérica y 1.100 personas empleadas. Además, tiene dos centros de I+D+i para el desarrollo de adhesivos a nivel mundial. La compañía tiene tres áreas de negocio: detergentes y cuidado del hogar, cosmética y tecnología adhesiva. En 2011 se alcanzaron unas ventas, generadas por los tres negocios, de 543,5 millones de euros.		
Nº de personas empleadas (31.01.2018)	Total	Mujeres	Hombres
	559	241	318
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	Reconocer la necesidad de armonizar los objetivos económicos, ecológicos y sociales, basándonos en la ética empresarial y en el cumplimiento de las disposiciones legales, unido al respeto por los derechos de los hombres y mujeres que trabajan en la empresa y en la igualdad de oportunidades sin distinción por razón de sexo, eliminando cualquier atisbo de discriminación de género y fomentando políticas inclusivas del género menos representado. También tenemos como objetivo prioritario, implementar buenas prácticas en materia de conciliación de la vida laboral y familiar que permita a las personas trabajadoras, atender sus necesidades particulares y familiares.		
Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad	<ul style="list-style-type: none"> • Obtención del distintivo “Igualdad de Empresa” • Incremento significativo de mujeres en el Comité de Dirección de la empresa y en su equipo de <i>management</i>: <ul style="list-style-type: none"> - La presencia de mujeres en el Comité de dirección de la empresa ha pasado de un 15,4% en 2007 a un 38,9% en 2012. - Como personal directivo, las mujeres han pasado de no tener representación en 2007 a suponer un 33,3% en 2012. 		

- Las mujeres en la categoría de mandos intermedios han pasado de un 26,0% en 2007 a un 35,8% en 2012.
- Fidelidad de las personas trabajadoras: un 99% de los contratos son indefinidos.
- Implementación de las 14 acciones contempladas en el Plan de igualdad.

