

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

Nombre de la entidad **UNILEVER ESPAÑA, S.A.**

Descripción de la entidad

Unilever es una de las compañías líderes a nivel mundial de alimentación, cuidado del hogar e higiene personal, con presencia en más de 190 países y que llega a 2.500 millones de personas consumidoras al día. Cuenta con más de 169.000 personas empleadas y en 2016 generó ventas por valor de 52.700 millones €. Más de la mitad (57%) del impacto de su actividad beneficia a mercados de países emergentes y en vías de desarrollo. Unilever posee más de 400 marcas, presentes en hogares de todo el mundo, entre las que se encuentran Persil, Dove, Knorr, Domestos, Hellmann’s, Lipton, Wall’s, PG Tips, Ben & Jerry’s, Magnum y Axe.

El Plan Unilever para una Vida Sostenible (USLP) sustenta la estrategia de la empresa y se compromete a: Ayudar a más de mil millones de personas a tomar medidas para mejorar su salud y bienestar antes de 2020, reducir a la mitad el impacto medioambiental de sus productos antes de 2030 y mejorar la vida de millones de personas antes de 2020.

El USLP crea valor impulsando el crecimiento y la confianza, eliminando costes y reduciendo riesgos. Las marcas para una vida sostenible de la compañía han crecido un 50% más rápido que el resto del negocio y registraron más de un 60% del crecimiento de la compañía en 2016.

Unilever fue clasificada en el primer puesto de su sector en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad 2017. En el Índice FTSE4Good, la compañía logró 5 puntos (la más alta en medio ambiente). También encabezó por séptimo año consecutivo el listado de Líderes Globales de Sostenibilidad Corporativa en la encuesta anual de 2017 de GlobeScan/SustainAbility. Unilever se ha comprometido a convertirse al carbono positivo en sus operaciones a partir de 2030.

Nº de personas empleadas (28.11.2017)

Total	Mujeres	Hombres
492	231	261

Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad

El *Plan de Igualdad de Unilever España*, está conformado por un conjunto ordenado de medidas cuyo objetivo fundamental es el de garantizar la igualdad real y efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa y evitar cualquier tipo de discriminación laboral.

Objetivos prioritarios:

- Mejorar la empleabilidad y permanencia en el empleo de las mujeres
- Potenciar el nivel formativo de las mujeres con el objeto de facilitar el acceso al empleo y su desarrollo profesional
- Promover la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de las personas trabajadoras
- Eliminar toda forma de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo que pueda existir en la empresa
- Prevenir y evitar las situaciones de acoso que pudieran presentarse en el ámbito de las relaciones laborales, estableciendo mecanismos eficaces para su detección y eliminación

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

Principales logros (2016-2017):

- Formación a todo el personal y aumento del conocimiento de la importancia de la igualdad de género.
- Campaña de sensibilización para la utilización del lenguaje neutro en comunicaciones, descripciones de puestos de trabajo, etc.
- Refuerzo de la importancia de la comunicación inclusiva (en pack de bienvenida para empleados/as, ofertas laborales, etc.
- Garantizar, en los procesos de selección, un listado equilibrado de personas candidatas por razón de género para la cobertura de puestos.
- Lanzamiento del *Programa Ayuda a la Maternidad y Paternidad (MAPS)*.
- Tener planes de sucesión equilibrados.
- Participación en foros donde Unilever destaca y promueve la Igualdad de oportunidades y diversidad.
- CV ciego
- Talleres Dove para los Colegios