

## Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

Nombre de la entidad Hijos de Luis Rodríguez S.A.

Descripción de la entidad

Hijos de Luis Rodríguez, S.A. se remonta a 1932, cuando sus fundadores Luis Rodríguez Fernández y Macrina Cuervo Menéndez, abrieron su tienda de alimentación en Oviedo.

Empresa de capital íntegramente asturiano, actualmente es dirigida por la tercera generación de la familia Rodríguez.

Su sede central está ubicada en el polígono industrial de Silvota, Llanera, uno de los asentamientos industriales pioneros de la región, donde se encuentra nuestra plataforma logística de más de 25.000 m<sup>2</sup> dotada con las últimas tecnologías.

Además de nuestros 49 supermercados distribuidos entre las provincias de Asturias y León y 4 centros Eurocash que dan servicio a los profesionales de la hostelería, tenemos un equipo de comerciales que llegan hasta el último lugar de la provincia, dando servicio además de a la clientela de distribución tradicional, a un total de 50 centros franquiciados que operan bajo los emblemas de Minimas y MyM.

Constituida por una plantilla de más de 1.300 personas de las que el 80% son mujeres y con un porcentaje del 75% de contratos indefinidos.

Nº de personas empleadas (01.02.2018)

Total	Mujeres	Hombres
1.516	1.162	354

Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad

Tal y como se refleja en nuestro Plan de Igualdad y tras la participación en el proyecto eQi, (Excelencia, Calidad e Igualdad), junto con el diagnóstico desarrollado por la empresa con la activa colaboración de la representación sindical y la asesoría aportada por la Empresa, se definieron una serie de medidas y acciones positivas a adoptar tras el profundo análisis de los estudios anteriormente citados:

Integrar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.

Creación de la figura de agente de igualdad, para integrar la perspectiva de género en la gestión de la Empresa.

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral del personal de la Empresa.

Revisar procesos de selección, contratación, para alcanzar una representación equilibrada entre mujeres y hombres.

Fomentar la promoción a las mujeres y hombres en porcentajes proporcionales dentro de la plantilla.

Establecer una cultura de igualdad a través de las acciones formativas.

Realizar un seguimiento de la igualdad retributiva y la equiparación salarial entre mujeres y hombres.

Introducir la dimensión de género en la política de salud laboral.

Mejorar los derechos para las mujeres víctimas de la violencia de género mejorando su protección.

Sensibilizar y comunicar por parte de la Empresa la imagen igualitaria y difundir una cultura comprometida con la igualdad.

Hijos de Luis Rodríguez, S.A. ha procurado que el personal de la Empresa forme parte de una gran familia, facilitando en lo posible la conciliación familia-trabajo.

Entendemos que la estabilidad en un puesto de trabajo es uno de los pilares necesarios para lograr otras metas, por ello más del 75% de nuestra plantilla, tiene contrato indefinido.

Medidas como ayuda a la familia y conciliación (cheque guardería, horarios continuos, campamentos de verano, ayudas a la maternidad, etc.), información y formación en materias de igualdad, planes y campañas contra la violencia de género y el acoso laboral, igualdad salarial, promoción en el empleo, y el continuo esfuerzo por mejorar día a día, han creado un ambiente laboral que se ve reflejado en la confianza de nuestra clientela y, que a pesar de estos tiempos de crisis nuestra empresa ha seguido creciendo, abriendo nuevos centros y creando puestos de trabajo.

Estos éxitos y nuestra continuavoluntad de mejora, han sido recompensados a lo largo de los años con diversos premios y distintivos que abalan nuestros esfuerzos.