

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

Nombre de la entidad **AXA Seguros Generales, S.A.**

Descripción de la entidad

El Grupo AXA, uno de los grupos aseguradores más grandes del mundo, es una multinacional francesa especializada en el negocio de protección financiera y gestión de activos. Cuenta con más de 163.000 personas empleadas en todo el mundo, que trabajan en 57 países.

Actualmente, el volumen de primas de AXA es de 2.600 millones de euros, lo que la convierte en una de las empresas líderes del sector asegurador español, especialmente en el negocio de *No Vida*. Entre particulares y empresas tiene una clientela de alrededor de tres millones.

Su estrategia se basa en la proximidad a la entidad mediadora y la clientela y, la capacidad de asesoramiento personalizado. Para ello, cuenta con presencia en todas las provincias, con seis Direcciones Territoriales, y 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Nº de personas empleadas (28.11.2017)

Total	Mujeres	Hombres
2.186	1.303	883

Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad

AXA fue de las primeras compañías del sector asegurador en tener firmado un Plan de Igualdad como una pieza clave básica de su trabajo en materia de género.

Consideramos que las medidas que integran el Plan de Igualdad de AXA se definieron con claridad y rigor, ya que fue constituido con los siguientes objetivos y finalidades:

- Velar por la no aplicación de medidas discriminatorias de forma directa o indirecta
- Garantizar igualdades de oportunidades
- Negociar el Protocolo de Acoso Sexual
- Participar en los Planes de Igualdad

Adicionalmente, los objetivos del conjunto de políticas de igualdad que se llevan poniendo en marcha desde hace años, tienen como finalidad:

- Aumentar el número de mujeres en el Comité Ejecutivo y en el Consejo de



Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

Administración

- Potenciar el desarrollo profesional de las mujeres
 - Fomentar políticas de conciliación que favorezcan la igualdad
 - Sensibilizar y formar a toda la plantilla en diversidad e inclusión, Igualdad de Oportunidades y violencia de género
 - Evitar cualquier tipo de discriminación por cualquier razón
- Porcentajes de mujeres: Comité Ejecutivo (33%) y Consejo de Administración (44%)
 - Desarrollo de sponsorship tándem, programa de liderazgo femenino reconocido como *Buena Práctica* en el mercado
 - Empresa pionera en desarrollo de procesos de selección inclusivos
 - Compromiso con la sensibilización en materia de violencia de género
 - Plan integral de diversidad que incluye, además de género, otros cuatro pilares: diversidad funcional, generacional, LGBT y conciliación
 - Formación en diversidad e igualdad para toda la plantilla
 - Empresa efr
 - Política parental desplegada a nivel mundial
 - Desarrollo de políticas de trabajo flexible y smart working (facilitar herramientas a la plantilla para aumentar la eficacia y obtener mejores resultados)

